

A&D PHARMA HOLDINGS N.V.

REZULTATELE FINANCIARE INTERIMARE CONSOLIDATE SI CONDENSATE REVIZUITE PENTRU PERIOADA DE 6 LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30 IUNIE 2007

Creștere anuală cu 35% a profitului net al Grupului
Creștere anuală cu 35% a cifrei de afaceri consolidata
Creștere anuală cu 33% a cifrei de afaceri a Mediplus
Creștere anuală cu 35% a cifrei de afaceri a Sensiblu

București, România – 17 septembrie 2007 – A&D Pharma Holdings N.V. ("Grupul" sau "A&D Pharma"), compania olandeză de tip holding care deține cea mai mare activitate comercială integrată din domeniul distribuției, marketing-ului și vânzării cu amănuntul a produselor farmaceutice din România, a anunțat astăzi rezultatele financiare interimare consolidate si condensate revizuite pentru perioada de șase luni încheiată la data de 30 iunie 2007

INFORMAȚII FINANCIARE

- Profitul net a crescut cu 35% față de aceeași perioadă a anului trecut, ajungând la €11,9 milioane (€8,8 milioane)
- Cifra de afaceri consolidată a crescut cu 35% față de aceeași perioadă a anului trecut, ajungând la €199,1 milioane (€147,9 milioane)
- Cifra de afaceri* a Mediplus (divizia de distribuție și servicii de marketing) a crescut cu 33% față de aceeași perioadă a anului trecut, ajungând la €170,1 milioane (€127,6 milioane)
- Cifra de afaceri* a Sensiblu (divizia de distribuție cu amănuntul) a crescut cu 35% față de aceeași perioadă a anului trecut, ajungând la €56,2 milioane (€41,7 milioane)
- Marja EBITDA consolidată a crescut cu 12% față de aceeași perioadă a anului trecut, ajungând la €16,5 milioane (€14,7 milioane) incluzând profitabilitatea Sensiblu în prima jumătate a anului

* Cifrele de afaceri neconsolidate ale celor doua divizii includ vânzările de la Mediplus către Sensiblu în cuantum de €27,2 milioane

INFORMAȚII OPERAȚIONALE

Mediplus

- Lider în distribuția de produse farmaceutice din România, deservind peste 70% din totalul farmaciilor din tara

A&D Pharma

- 19% cotă de piață în iunie 2007 din totalul pieței de distribuție farmaceutice (incluzând vânzările către spitale), în comparație cu 17% în iunie 2006 (sursă: Cegedim)
- deschiderea unui nou centru național logistic în Mogoșoaia, și a altor două noi depozite în Iași și Craiova.

Sensiblu

- Cel mai mare lanț de farmacii sub un brand comun din România cu un total de 213 unități în 51 de localități
- 8 unități nou deschise și 7 unități relocate, consolidând poziția Sensiblu de cel mai mare lanț de farmacii sub un brand comun din România
- Creșterea numărului de tranzacții cu 14% ajungând la 6,5 milioane tranzacții în perioada ianuarie-iunie 2007) (față de 5,7 milioane tranzacții în aceeași perioadă a anului trecut)
- Peste 1 milion de posesori de carduri de fidelitate au contribuit la creșterea cu 36% a valorii medii tranzacționate pe card de €10,5 în perioada ianuarie-iunie 2007 (€7,8 în perioada ianuarie-iunie 2006), comparativ cu o valoare medie a tranzacțiilor fara card de €6,8 (€5,9) pentru aceeași perioadă
- În iunie 2007, aproximativ 52% din numărul total al tranzacțiilor s-a desfasurat prin carduri

Piața din România

- Creșterea estimată a Produsului Intern Brut (PIB) al României de 5,8% pentru prima jumătate a lui 2007 față de aceeași perioadă a anului trecut (sursă: Institutul Național de Statistică)
- Creșterea cu 26% a pieței farmaceutice la €915,3 milioane (în prețuri de distribuție exprimate în EUR) pentru prima jumătate a anului 2007, de la €725,1 milioane în aceeași perioadă în 2006 (sursă: Cegedim)
- Schimbări legislative importante:
 - Transferul insulinei, a medicamentelor oncologice orale și a celor pentru afecțiunile post-transplant din farmaciile de spital în farmaciile cu circuit deschis în aprilie 2007
 - Programul de analize medicale la nivel național pentru toți cetățenii români introdus de Guvernul României în iulie 2007
 - Amânarea pentru un an, până în iulie 2008, a introducerii regulilor de buna practică în distribuție (Good Distribution Practice)
 - Decizia asupra politicii de stabilire a marjelor reglementate la medicamentele ce se eliberează cu prescripție medicală va fi adoptată și implementată până la sfârșitul acestui an

PERSPECTIVE PENTRU ÎNTREGUL AN 2007

- Se anticipează continuarea creșterii pieței farmaceutice cu o rată de creștere procentuală de două cifre
- Se anticipează continuarea creșterii cifrei de afaceri consolidate peste rata de creștere generală a pieței farmaceutice

A&D Pharma

- Se așteaptă creșterea EBITDA consolidată față de anul 2006
- Sensiblu:
 - Se anticipează EBITDA pozitiv pentru întregul an
 - Se anticipează continuarea creșterii numărului de unități cu 8-10%
- Mediplus:
 - Se anticipează continuarea îmbunătățirii și lărgirii gamei de servicii cu valoare adăugată furnizate atât producătorilor cât și farmaciilor
 - Se anticipează îmbunătățirea sinergiilor cu Sensiblu și continuarea optimizării costurilor
 - Extinderea și modernizarea depozitelor în vederea consolidării poziției de lider de piață
 - Se anticipează extinderea gamei de servicii de marketing oferite precum și a numărului de clienți
- Analizarea activă a potențialelor oportunități de extindere pe piețele învecinate

Dragoș Dinu, CEO A&D Pharma, a declarat: “Performanța primelor șase luni a demonstrat impulsul puternic al afacerii noastre și a fost în concordanță cu așteptările noastre pentru această perioadă. În mod special este încurajatoare creșterea de 35% a profitului net înregistrat de Grup, precum și EBITDA pozitiv pentru Sensiblu, divizia noastră de retail.”

“Vom continua să creștem într-un ritm mai alert decât cel al pieței farmaceutice, și ne propunem să menținem acest ritm de creștere pe măsură ce dezvoltăm activitatea existentă, atât prin dezvoltare organică, cât și prin achiziții în România și în țările învecinate. O astfel de extindere va duce la creșterea capacității noastre, în timp ce îmbunătățirea infrastructurii, precum noul nostru Centru Național Logistic, ne va permite să lărgim aria de operare și să îmbunătățim nivelul de eficiență operațională.”

“Reforma sistemului de sănătate în curs va conduce și ea la creșterea pieței din România, iar activitatea noastră integrată este foarte bine poziționată pentru a putea beneficia de toate aceste evoluții. Prin urmare avem încredere în viitorul companiei și ne așteptăm să asistăm la continuarea creșterii susținute în a doua jumătate a anului, zculminând cu profitabilitate anuală atât pentru Sensiblu cât și pentru Mediplus.”

REZUMAT FINANCIAR

| (€'000) | ADP NV Semestrul I 2007 | % modificare | ADP SA Semestrul I 2006* | ADP SRL Anul 2006* |
|--|-------------------------------|-----------------|--------------------------------|--------------------------|
| Cifră de afaceri | | | | |
| Retail | 56.216 | 35% | 41.741 | 89.780 |
| Distribuție | 170.131 | 33% | 127.593 | 287.582 |
| Eliminări între societăți | (27.216) | 27% | (21.420) | (45.769) |
| Total cifră de afaceri | 199.131 | 35% | 147.914 | 331.593 |
| Profit brut | 51.828 | 30% | 39.18 | 88.162 |
| <i>Marjă</i> | 26,0% | | 27,0% | 26,8% |
| EBITDA înainte de veniturile si cheltuielile la nivel de Grup nealocate | 18.008 | 16% | 15.591 | 30.793 |
| <i>Marjă</i> | 9,0% | | 10,5% | 9,3% |
| Venituri si cheltuieli la nivel de Grup nealocate | (1.507) | 72% | (874) | (2.730) |
| EBITDA | 16,501 | 12% | 14,717 | 28,063 |
| <i>Marjă</i> | 8,3% | | 9,9% | 8,5% |
| Profit net | 11,891 | 35% | 8,832 | 17,828 |
| <i>Marjă</i> | 6,0% | | 6,0% | 5,4% |

*A se vedea 'Contul de Profit și Pierdere Consolidat' pentru detalii suplimentare

EVOLUȚIA OPERAȚIONALĂ

Privire de ansamblu

A&D Pharma a continuat în prima jumătate a anului 2007 să își consolideze poziția sa de lider pe piața din România în domeniul distribuției, serviciilor de marketing și vânzării cu amănuntul a produselor farmaceutice. *Mediplus*, divizia de distribuție și servicii de marketing a Grupului, și-a consolidat și mai mult poziția de lider de piață și a investit în dezvoltarea infrastructurii sale. *Sensiblu*, divizia de retail a Grupului, a continuat să crească numărul de tranzacții, precum și valoarea medie pe tranzacție. De asemenea, a continuat să își extindă rețeaua în România și să își promoveze binecunoscutul brand. Prin continuarea integrării verticale a operațiunilor de distribuție și retail, precum și prin inovarea continuă în domeniul serviciilor de sănătate și comercializarea de produse de calitate, A&D Pharma este bine poziționată pentru a profita de oportunitatea creșterilor ce se anticipează în sectorul farmaceutic din România și din piețele învecinate.

Piața farmaceutică din România

Creșterea Produsului Intern Brut (PIB) cu 5,8% în prima jumătate a anului 2007 față de aceeași perioadă a anului trecut (sursa: Institutul Național de Statistică), un procent de peste 4% din PIB alocat anul acesta sectorului sanatații, precum și creșterea cu 15% a fondurilor alocate pentru Casa Națională de Asigurări de Sănătate (CNAS), indică foarte clar faptul că piața farmaceutică din România are în continuare un considerabil potențial de creștere. Alți factori cheie care indică acest potențial sunt populația aflată în proces de îmbătrânire, creșterea puterii de cumpărare, creșterea preocupării populației pentru sănătate și un climat legislativ mai favorabil schimbărilor după aderarea la UE.

Piața farmaceutică din România a crescut în primele șase luni ale anului cu 26% față de aceeași perioadă a anului trecut ajungând la 915,3 milioane de euro la prețurile de distribuție (sursa: Cegedim). A&D Pharma a continuat să își consolideze poziția de lider al pieței prin generarea unei cifre de afaceri consolidate mai mari cu 35% față de aceeași perioadă a anului trecut.

Evoluții legislative

În România au avut loc o serie de schimbări legislative în prima jumătate a anului. În luna aprilie, distribuția de insulină, medicamente oncologice orale și medicamente pentru stări post-transplant a fost transferată de la farmaciile de spital în farmaciile de circuit deschis. Guvernul a amânat implementarea standardelor de bună practică în distribuție (Good Distribution Practice) cu un an, până în iulie 2008.

O altă schimbare o reprezintă introducerea, în iulie 2007, a analizelor gratuite de sănătate pentru toți cetățenii români, indiferent dacă sunt sau nu asigurați la Casa Națională de Asigurări de Sănătate. Anterior, analizele de sănătate gratuite erau acordate exclusiv cetățenilor asigurați. Fiecare cetățean român va putea să beneficieze de un control anual gratuit al sănătății, ceea ce va avea ca rezultat nu numai creșterea gradului de conștientizare a problemelor medicale, ci și creșterea consumului de medicamente și a cheltuielilor de sănătate.

În lunile iunie și iulie 2007, Ministerul Sănătății a emis mai multe proiecte referitoare la reglementări pentru stabilirea prețurilor de referință și a marjelor reglementate pentru medicamentele cu preț impus, iar un grup de lucru format din reprezentanți ai Ministerului Sănătății, producătorilor de medicamente, distribuitorilor și farmaciilor a fost desemnat să discute pe marginea acestora. Discuțiile s-au prelungit și noile reglementări se așteaptă să fie agreeate și implementate până la sfârșitul anului.

Distribuția și serviciile de marketing: Mediplus

Mediplus, divizia de distribuție și servicii de marketing a Grupului, a înregistrat în continuare o evoluție susținută în prima jumătate a anului 2007. Cota de piață a Mediplus în vânzările de produse farmaceutice către farmaciile din România a crescut de la 19,7% în perioada ianuarie-iunie 2006 la 20,2% în perioada ianuarie-iunie 2007 (sursa: Cegedim), în ciuda întreruperii temporare a activității cauzate de mutarea în noul centru național logistic în februarie. Cota de piață a Mediplus în luna iunie 2007

A&D Pharma

s-a situat la 20,5% comparativ cu 19,9% în aceeași lună a anului precedent (sursa: Cegedim).

Cota de piață a Mediplus în totalul activității de distribuție de produse farmaceutice din România, incluzând vânzările către spitale, a atins 17,7% în perioada ianuarie – iunie 2007, comparativ cu 16,5% pentru aceeași perioadă în 2006 (sursa: Cegedim). Cota de piață lunară în totalul pieței farmaceutice din România în iunie 2007 a atins 18,6%, comparativ cu 16,7% în iunie 2006 (sursa: Cegedim).

Creșterea cotei de piață este atribuită performanței echipei de vânzări și marketing, lărgirii portofoliului de produse și servicii cu valoare adăugată oferite furnizorilor și farmaciilor, precum și extinderilor și îmbunătățirilor aduse infrastructurii logistice a diviziei. Acestea din urmă au generat creșterea capacității de stocare, ca urmare a inaugurării noului centru național logistic din Mogoșoia, precum și a celor două noi depozite din Iași și Craiova în primul semestru al anului 2007. Mediplus a investit €0,9 milioane pentru construcția unui nou depozit în Craiova, cu o suprafață totală de 1.455m² și care deservește 244 de farmacii în cinci județe. Depozitul de la Iași se întinde pe o suprafață totală de 1.206m² și deservește farmacii din patru județe ale regiunii Moldova.

La 30 iunie 2007, capacitatea de depozitare a Mediplus totaliza 28.000 m² în 12 depozite, de unde distribuia un portofoliu de peste 5.000 de produse către mai mult de 3.500 de farmacii de pe întregul teritoriu al României, reprezentând mai mult de 70% din numărul total de farmacii din țară. Vânzările către farmacii reprezintă peste 97% din cifra de afaceri a Mediplus, în timp ce restul de 2,8% reprezintă vânzări către mai mult de 300 de spitale.

Pe categorii de produse, 65% din vânzările din prima jumătate a anului 2007 provin din medicamente eliberate pe bază de rețetă, 31% reprezintă produse OTC (medicamente eliberate fără rețetă) și 4% dermo-cosmetice, cosmetice și parafarmaceutice. Vânzările inter-societăți reprezintă 16,2% din cifra de afaceri a Mediplus în aceeași perioadă.

Pentru a îmbunătăți în continuare eficiența operațională, prin optimizarea sinergiilor dintre activitățile de retail și cele de distribuție, Mediplus a angajat un consultant extern de înaltă reputație, pentru a asista la implementarea unui sistem Enterprise Resource Planning (planificarea resurselor întreprinderii) la nivelul întregii companii în a doua jumătate a anului 2007. Procesul se află în derulare și se preconizează că va continua în 2008.

Grupul aspiră în continuare să se extindă în țările învecinate cum ar fi: Ucraina, Bulgaria, Slovenia, Macedonia, Croația, Serbia&Muntele Negru, folosind expertiza și experiența companiei în construirea și dezvoltarea unei afaceri integrate vertical de distribuție-retail. Actualmente Grupul este implicat în analize de piață și stabilirea de strategii alternative de penetrare pe alte piețe. Elantis Farm SRL, înființat ca un joint-venture în Moldova, rămâne în momentul de față singura prezență externă a Grupului.

Evoluții recente ale Mediplus

Poziția Mediplus ca lider de piață detașat în sectorul de distribuție farmaceutică din România și gama largă de servicii cu valoare adăugată oferite furnizorilor lor fac din Mediplus un partener foarte atractiv pentru mari producători. În august, Mediplus a fost ales de brand-ul multinațional Colgate-Palmolive să distribuie portofoliul său de produse de igiena orală și cosmetice pe piața din România. Acordul strategic acoperă distribuția produselor Colgate-Palmolive de către Mediplus prin Sensiblu și terțe farmacii din România. Se preconizează că gama de produse distribuite de Mediplus va crește pe măsură ce noi produse Colgate-Palmolive vor fi introduse în România.

Retailul: Sensiblu

Lanțul de farmacii Sensiblu, cel mai mare de acest tip din România, și-a consolidat poziția de piață în prima jumătate a anului 2007 crescând numărul total de tranzacții cu 14% față de aceeași perioadă a anului trecut la 6.5 milioane de tranzacții, din care 52% au avut loc cu cardul de fidelitate. Valoarea medie a tranzacției a crescut în prima jumătate a lui 2007 la €8,6, cu 25% față de aceeași perioadă a anului trecut datorită creșterii ridicate a valorii medii a tranzacțiilor prin carduri de fidelitate. Valoarea medie a tranzacțiilor prin carduri de fidelitate a crescut în prima jumătate a anului 2007 cu 36%, la €10,5 (€7,8 în prima jumătate a anului 2006), în comparație cu valoarea medie a tranzacțiilor fara card de €6,8 (€5,9 în prima jumătate a anului 2006).

În prima jumătate a anului 2007 Sensiblu și-a adăugat opt noi unități. Acestea sunt situate în hipermarketuri care aparțin unui partener strategic al Sensiblu. În plus, șapte dintre farmaciile au fost relocate în această perioadă în zone cu un trafic mai mare, și trei farmacii standard au fost închise în primele șase luni ale anului. În prezent rețeaua cuprinde un total de 213 farmacii în 51 de localități din România.

Sensiblu operează patru tipuri de farmacii : farmacii standard (189 de unități care generează 85% din cifra de afaceri), farmacii Prestige (18 unități care generează 14% din cifra de afaceri, împreună cu două magazine L'Occitane), farmacii în proximitatea spitalelor și cinicilor (3 unități care generează 1% din cifra de afaceri) și 1 farmacie rurală.

Formatul inovativ al Sensiblu înseamnă că lunar, peste un milion de clienți pot să aleagă dintr-o gamă variată de produse. Mai mult de 25.000 de produse au fost oferite clienților împărțite în șase categorii de produse până la sfârșitul perioadei analizate: medicamente pe bază de rețetă (55,4% din vânzările Sensiblu, comparativ cu 55,2% în iunie 2006), medicamente fără rețetă (23,8% comparativ cu 24% în iunie 2006), cosmetice de largă folosință (8,7% din vânzări, comparativ cu 7,9% în iunie 2006), produse pentru copii (6,2% din vânzări comparativ cu 7% în iunie 2006), dermo-cosmetice (5,6% din vânzări, comparativ cu 5,5% în iunie 2006) și servicii (0,3% din vânzări, comparativ cu 0,4% în iunie 2006).

Evoluții recente ale Sensiblu

În iulie, Lauren Finance, prima instituție financiară nebanară ce activează în sectorul farmaceutic din România, și o filială a A&D Pharma Holdings SRL, a lansat Respiro, primul card de tip overdraft pentru achiziționarea de medicamente și produse de îngrijire în farmacii. Acest card a fost lansat inițial pentru clienții Sensiblu din întreaga țară dar se preconizează extinderea cardului și în alte farmacii. Se așteaptă ca introducerea acestui card să contribuie la creșterea vanzarilor realizate în farmacii.

În unile iulie și august 2007, Sensiblu a deschis trei noi farmacii, două dintre acestea sunt situate în hipermarketuri și o farmacie este cu circuit închis aflându-se într-o clinica. Încă o farmacie a fost relocată într-un centru de afaceri, un nou magazin L'Occitane a fost deschis și o farmacie a fost închisă. Astfel, în August 2007, Sensiblu avea 216 unități pe tot teritoriul României.

EVOLUȚIA FINANCIARĂ

Cifra de afaceri

A&D Pharma a continuat să depășească creșterea generală a pieței în prima jumătate a anului 2007, iar creșterea cifrei de de a corespuns așteptărilor managementului. Cifra de afaceri consolidată pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2007 a fost de €199,1 milioane, mai mare cu €51,2 milioane sau 35% față de €147,9 milioane înregistrate pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2006. Creșterea cifrei de afaceri este atribuită pe de o parte creșterii pieței farmaceutice din România, care a crescut cu 26% pe perioada primei jumătăți a anului 2007, în prețuri de distribuție exprimate în euro, și pe de altă parte performanței crescute a Grupului față de competitorii săi.

Cifra de afaceri a Mediplus pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2007 a fost de €170,1 milioane, cu o creștere de €42,5 milioane sau 33% față de €127,6 milioane înregistrate pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2006. Cifra de afaceri a Sensiblu pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2007 a fost de €56,2 milioane, cu o creștere de €14,5 milioane sau 35% față de €41,7 milioane înregistrate pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2006. Aceste cifre de afaceri neconsolidate includ vânzările de la Mediplus către Sensiblu. Eliminările care reies din vânzările între divizii se ridică la €27,2 milioane, pentru prima jumătate a anului 2007.

Profitul brut

Profitul brut al A&D Pharma a continuat să crească în primele șase luni ale anului 2007, atingând €51,8 milioane, în creștere cu 30% de la €39,9 milioane înregistrate în aceeași perioadă a anului trecut. Această creștere a profitului brut se datorează în special volumelor crescute de vânzări atât ale Mediplus, cât și ale Sensiblu, care au avut de asemenea un impact pozitiv asupra EBITDA Grupului. Grupul a atins o marjă brută de 26% în prima jumătate a anului 2007, în comparație cu 27% în prima

A&D Pharma

jumătate a anului 2006 și 26,8% în 2006, în ciuda presiunii concurențiale și legislative crescute, ce au afectat întreaga piață de produse farmaceutice din România. Costul produselor vândute în prima jumătate a anului 2007 a fost de €147,3 milioane, de la €108,0 milioane în prima jumătate a anului 2006, ceea ce reprezintă o creștere cu 36%.

Cheltuielile operaționale

Cheltuielile operaționale totale, inclusiv costul produselor vândute, pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2007 au fost de €185,9 milioane, în creștere cu €50,8 milioane sau 38%, față de €135,2 milioane înregistrate în perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2006. Creșterea a fost înregistrată atât în activitatea de distribuție, cât și în cea de retail și reflectă expansiunea Grupului înregistrată în perioada de la sfârșitul primei jumătăți a anului 2006. Cheltuielile operaționale totale exprimate ca procent din cifra de afaceri au crescut la 93% în prima jumătate a anului 2007, față de 91% în prima jumătate a anului 2006.

Pe lângă costul produselor vândute, principalele cheltuieli în cazul Mediplus includ costurile crescute cu forța de muncă cauzate de recrutarea unei forțe de vânzări mărite și de inflația salariilor pe piața muncii, costuri mai mari legate de nevoia crescută de servicii de marketing, promovare și publicitate, precum și amortizarea investițiilor pentru dezvoltarea capacităților logistice și de depozitare și a creșterii cheltuielilor cu investițiile (capex) de întreținere.

Principalele elemente care contribuie la cheltuielile operaționale în cazul Sensiblu includ de asemenea costuri mai mari cu forța de muncă cauzate atât de creșterea numărului de angajați și creșterea salariilor, cât și de costuri mai mari cu publicitatea și promovarea necesară expansiunii afacerii. În plus, relocarea de farmacii și deschiderea de altele noi au atras o creștere în costurile cu amortizarea asociate cu investițiile făcute în acest scop.

Grupul a luat o decizie clară în 2006 să își extindă organizația și infrastructura cu scopul de a fi bine pregătită în 2007 pentru a beneficia de creșterea pieței. Creșterea atinsă de Grup în prima jumătate a anului 2007 subliniază înțelepciunea acestei decizii.

Cheltuielile la nivelul Grupului au contribuit la cheltuielile operaționale cu aproximativ €3,7 milioane în prima jumătate a anului 2007 (€0,9 milioane în prima jumătate a anului 2006), ca o consecință directă a strategiei Grupului de a dezvolta o platformă pentru expansiunea internațională. Aceste cheltuieli includ costuri cu asistența juridică și profesionale legate de listarea la Bursa a Grupului, de structura extinsă a Consiliului de Administrație, precum și de recrutarea unei echipe de manageri internaționali de prim rang.

EBITDA

EBITDA (câștigul înainte de plata dobânzilor, impozitelor, includerea amortizării) consolidat al Grupului pentru prima perioadă a anului 2007 a fost de €16,5 milioane,

în creștere cu 12% comparativ cu €14,7 milioane în prima jumătate a anului 2006. Atât Medipus, cât și Sensiblu au contribuit la această creștere absolută a EBITDA. Marja EBITDA consolidată pentru prima jumătate a anului 2007 a fost de 8,3%, în comparație cu 9,9% din prima jumătate a anului 2006, ca urmare a creșterii cheltuielilor operaționale din prima jumătate a anului 2007, inclusiv impactul creșterii cheltuielilor la nivel de Grup. Cu toate acestea, marja EBITDA calculată înaintea veniturilor și cheltuielilor nealocate la nivel de Grup este de 9%, în descreștere față de 10,5% în prima jumătate a anului 2006, dar apropiată de 9,3%, marja EBITDA pentru întregul an 2006. Diferența dintre marjele din primul semestru 2007 și primul semestru 2006 se explică parțial și prin veniturile obținute din vânzarea fostului sediu central, care au avut un impact pozitiv asupra EBITDA în primul semestru a anului precedent.

EBITDA Mediplus pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2007 a fost de €17,7 milioane, cu 15% mai mare față de €15,4 milioane în aceeași perioadă a anului trecut. Marja EBITDA a Mediplus a fost de 10,4% pentru primele șase luni ale anului 2007, comparativ cu 10,2% a întregului an anterior și față de 12,1% din prima jumătate a anului anterior, în principal datorită presiunii concurențiale și cheltuielilor operaționale crescute explicate mai sus. În segmentul de retail, Sensiblu a atins un EBITDA pozitiv de €0,3 milioane în primele șase luni ale anului 2007, comparativ cu o pierdere de EBITDA de aproape €1,4 milioane pentru aceeași perioadă a anului 2006, demonstrând o îmbunătățire clară în performanța operațională.

Profitul net

Profitul net a fost de €11,9 milioane pentru primele șase luni încheiate la 30 iunie 2007, comparativ cu €8,8 milioane pentru aceeași perioadă a anului 2006, reprezentând o creștere semnificativă de 35%, în timp ce marja netă pentru primele șase luni încheiate la 30 iunie 2007 a fost stabilă la 6,0%, la fel cu cea din prima jumătate a anului 2006, dar mai mare decât cea de 5,4% pentru întregul an 2006. Evoluția pozitivă a profitului net este rezultatul performanței operaționale îmbunătățite și a rezultatelor financiare pozitive.

Grupul a înregistrat un profit din activitatea financiară de €0,8 milioane în prima jumătate a anului 2007, comparativ cu o pierdere financiară de €2,1 milioane în aceeași perioadă a anului trecut. Diferența este în principal explicată de impactul favorabil al aprecierii monezii naționale față de Euro relacionată cu datoria financiară denominată în Euro a Grupului.

Lichiditatea și resursele de capital

La 30 iunie 2007, Grupul a raportat o valoare netă pozitivă a lichidităților de €11,2 milioane, comparativ cu o valoare netă negativă de €35,6 milioane la 30 iunie 2006.

Valoarea netă negativă din activitățile operaționale a fost semnificativ redusă de la €7,9 milioane în primul semestru 2006, la €3,3 milioane în primul semestru al anului 2007, în timp ce variația capitalului circulant a rămas stabilă la €21,1 milioane în prima jumătate a anului 2007, datorită unui management îmbunătățit al stocurilor și în

ciuda unei activități operaționale crescute, comparativ cu €19,7 milioane pentru aceeași perioadă a anului trecut. Creșterea profitului operațional înainte de capitalul circulant la €18,6 milioane în primul semestru a anului 2007 (de la €13,3 milioane pentru aceeași perioadă a anului 2006) a contribuit de asemenea la îmbunătățirea valorii nete a lichidităților.

Creșterea cu 195% în lichiditatea netă utilizată în activitățile investiționale a primei jumătăți a anului 2007, la €3,9 milioane de la €1,3 milioane din aceeași perioadă a anului trecut este asociată cu cheltuieli de capital crescute și investițiile recente în noul centru național logistic. Spre deosebire de prima jumătate a anului anterior, câștigurile din vânzări de proprietăți au avut un impact scăzut în lichiditatea netă în activitățile investiționale în primul semestru al anului 2007.

Lichiditatea netă din activități financiare a suferit o modificare majoră ca urmare a creșterii datoriei pe termen lung și a presiunii scăzute a capitalului circulant. În prima jumătate a anului 2007, lichiditatea netă din activități financiare a fost de €1,8 milioane comparativ cu o valoare netă negativă a lichidității de €14,2 milioane în aceeași perioadă a anului trecut.

EVOLUȚIA GRUPULUI

Numirea unei puternice echipe manageriale internaționale

Dr. David Ebsworth, Presedinte Ne-Executiv al A&D Pharma Holdings N.V. a fost numit **Presedinte Executiv al A&D Pharma SRL** începând din 9 octombrie 2007. În calitate de Presedinte Executiv, David va fi responsabil pentru dezvoltarea Grupului în România și pe plan internațional. El va superviza dezvoltarea și menținerea relațiilor strategice cu furnizorii și clienții actuali și potențiali, precum și activitățile de relații publice și cu investitorii, și va asigura respectarea reglementărilor și regulilor guvernare corporatista a Grupului, inclusiv a proceselor de management a riscului și auditare. David are peste 25 de ani de experiență în industriile farmaceutică și de biotehnologie, lucrând în companii internaționale precum Pfizer, și Bayer unde a coordonat activitatea farmaceutică la nivel global, și Oxford Glyco Sciences Plc unde a fost CEO.

A&D Pharma a anunțat de asemenea azi numirea lui **Roger de Bazelaire** în funcția de **Chief Financial Officer** (CFO). Roger va raporta Presedintelui Executiv David Ebsworth și va lucra îndeaproape cu Dragoș Dinu, Chief Executive Officer. Roger are peste 12 ani de experiență în Europa de Est, lucrând pentru Dresdner Kleinwort Capital în Varșovia și mai recent, ca CFO al Companiei Naționale Poloneze de Telecomunicații și Senior Vice-President, Strategy and Finance al Altimo, o companie de investiții de vârf din Moscova, parte a Alfa Group. Numirea lui Roger reflectă strategia Grupului de a-și extinde activitățile în alte țări din Europa Centrală și de Est. Florin Buligoanea, care a fost CFO al A&D Pharma din ianuarie 2002, demisionează din această poziție pentru a-și urmări interesele proprii. El își va înceta activitățile curente după o perioadă de tranziție care se va sfârși la 31 octombrie, când va părăsi și Consiliul de Administrație.

În plus față de schimbările de management descrise mai sus, **Charles Gloor**, care furnizează servicii de consultanță Grupului, va ocupa poziția de **Chief Operating Officer International** și va fi responsabil pentru dezvoltarea strategiei internaționale a Grupului în strânsă cooperare cu Managementul Executiv. El va conduce de asemenea și comitetul pentru dezvoltarea ERP și va asigura implementarea la timp, în limitele bugetului și la calitatea solicitată a acestui sistem. De asemenea el va dezvolta și funcția de aprovizionare la nivel de grup. Charles are mai mult de 17 ani de experiență în Distribuția, Marketingul și Retailul produselor farmaceutice în Europa, Asia și Statele Unite. Charles a lansat și a condus AVS Health, acum Celesio Solutions, care a furnizat servicii de distribuție și marketing către aproape 400 de companii din domeniul îngrijirii sănătății. Ca manager al AVS Health, Charles a avut în responsabilitate 10 companii în 8 țări europene.

A&D Pharma a continuat strategia de consolidare a echipei de management prin numirea lui **Jean François Picard** ca **International Human Resources Director**, de asemenea în linie cu planurile Grupului de a accelera extinderea activitatilor sale în afara granițelor României. Expertiza internațională vastă a lui Jean François și experiența sa în resurse umane vor aduce o contribuție valoroasă, întrucât Grupul intenționează extinderea sa în țările învecinate. Jean François va acorda sprijin în dezvoltarea structurii internaționale a Grupului, a sistemelor și politicii de resurse umane, precum și a strategiilor de dezvoltare profesională.

Urs Kamber, Vice-President al Consiliului de Administratie și Director Independent Senior, va continua să își îndeplinească responsabilitățile de evaluare a performanțelor Președintelui și să fie punct de legătură al acționarilor în diverse chestiuni, lucrând în strânsă legătură cu Managementul Executiv al Grupului.

În sfârșit, A&D Pharma este în proces de recrutare a unui **Vice-Presedinte Juridic**, ale cărui responsabilități vor acoperi o întreagă arie de chestiuni juridice tipice companiilor de dimensiuni și structuri similare, inclusiv dar nu limitat la legislația societăților comerciale, valori mobiliare, imobiliare, proprietate intelectuală, fuziuni și achiziții, operațiuni internaționale, contracte, asigurări, litigii, afaceri guvernamentale și relații cu comunitatea.

Numirea a doi Directori Ne-Executivi de renume

La Adunarea Generală a Acționarilor A&D Pharma din iunie a fost anunțată numirea lui **William Wells** și a lui **Eric ter Hark** în funcția de Directori ne-Executivi. William Wells este Director Executiv responsabil pentru Europa Centrală și de Est la NM Rothschild & Sons și are 23 de ani de experiență în sectorul bancar de investiții. Eric ter Hark are peste 30 de ani de experiență în domeniul juridic fiind partener fondator al Höcker Advocaten, o firmă de avocatură de dimensiune medie din Amsterdam. Eric a fost responsabil de coordonarea problemelor legale, precum și de funcția de negociator șef în tranzacții de fuziuni și achiziții, precum și oferte publice inițiale pentru un mare număr de conglomerate internaționale din domeniul de retail.

POITICA DIVIDENDELOR

La Adunarea Generală a Acționarilor A&D Pharma din data de 21 iunie 2007 a fost aprobată politica de distribuire a dividendelor și plata unor dividende provizorii în valoare de €3.565.600 către acționarii A&D Pharma. Această sumă achivalează cu un dividend de €0,017828 pe acțiune, reprezentând un procent de 20% din profitul net al A&D Pharma în 2006; plata dividendelor către acționari s-a efectuat în data de 3 iulie 2007.

ALTE INFORMAȚII

Informațiile financiare din acest anunț au fost extrase din situațiile financiare interimare consolidate și condensate revizuite ale A&D Pharma Holdings N.V. pregătite conform IAS 34, Raportare Financiară Interimara pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2007. În timp ce informațiile financiare din acest anunț au fost calculate pe baza situațiilor financiare interimare consolidate și condensate revizuite în conformitate cu IAS 34, acest anunț nu conține toate notele solicitate conform IAS 34. Următoarele informații financiare preliminare au fost extrase din situațiile financiare condensate și consolidate, care au fost revizuite și aprobate pentru publicare de către auditorii ne-statutari ai Grupului, KPMG Romania SRL .

Informațiile financiare consolidate proforma sunt prezentate de A&D Pharma Holdings N.V. și încorporează rezultatele grupului anterior A&D Pharma Holdings SA, compania mamă a societăților operaționale. Grupul a menținut aceeași structură operațională ca cea a A&D Pharma Holdings N.V. înainte de 1 ianuarie 2007. Prin urmare, cu scopul comparației, Contul de Profit și Pierdere consolidat proforma și fluxul de numerar consolidat proforma din perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2006 sunt extrase din informațiile financiare consolidate ale A&D Pharma Holdings SA.

Grupul va ține astăzi o conferință telefonică cu investitori și analiști la ora 15:00 (București) / 14:00 (CET) / 13:00 (UK) / 8:00 (New York). Pentru a participa la această conferință telefonică, vă rugăm să vă înregistrați online la www.sharedvalue.net/adpharma/hy2006/. Numărul de telefon pentru accesarea conferinței va fi pus la dispoziție cu ocazia înregistrării.



Pentru mai multe informații, puteți accesa adresa de internet www.adpharma.ro sau să contactați:

A&D Pharma
Corporate Finance & Investor Relations
Carmina Buzuloiu
Tel: +40 21 301 7474
carmina.buzuloiu@adpharma.ro

A&D Pharma
Romanian Press Relations
Laura Florea
Tel: +40 21 301 7474
laura.florea@adpharma.ro

Shared Value Limited
Investor & Media Relations
Nicolas Duperrier
Tel. +44 (0)20 7321 5010
adpharma@sharedvalue.net

DESPRE A&D PHARMA

A&D Pharma Holdings N.V. este o societate olandeză de tip holding care controlează A&D Pharma Holdings S.R.L., care, la rândul său deține cea mai mare activitate farmaceutică integrată de distribuție, servicii de marketing și vânzare cu amănuntul din România. Fondată în 1994, Grupul deține liderul în distribuția de produse farmaceutice din România, „Mediplus” și cea mai mare rețea națională de farmacii din România, „Sensiblu”.

Cifra de afaceri consolidată a Grupului a avut o rată de creștere anuală compusă de 51% între 2003 și 2006 și s-a ridicat la €332 milioane în 2006.

A acțiunile A&D Pharma se tranzacționează sub formă de Certificate Globale de Depozit („GDRs”) pe piața reglementată a Bursei de Valori din Londra începând din octombrie 2006, sub simbolul ‘ADPH’.

Acest comunicat nu reprezintă o ofertă de vânzare a Certificatelor Globale de Depozit (GDRs) ale A&D Pharma sau a oricăror valori mobiliare ale acestora în Statele Unite sau în oricare jurisdicție unde nicio astfel de ofertă, vânzarea sau solicitarea unor astfel de valori mobiliare nu este permisă. Valorile mobiliare nu pot fi oferite spre vânzare sau vândute în Statele Unite în lipsa înregistrării sau exceptării de la înregistrare potrivit US Securities Act din 1933, cu modificările și completările la zi, sau în orice jurisdicție unde astfel de oferte sau vânzări nu sunt permise.

Anumite afirmații făcute în cadrul acestui comunicat sunt afirmații privind perspectivele/viitorul. Astfel de afirmații se bazează pe așteptările curente și sunt sub rezerva unei serii de riscuri și incertitudini care ar putea face ca evenimentele sau rezultatele efective să difere semnificativ de orice evenimente sau rezultate așteptate la care s-a făcut referire în aceste afirmații privind perspectivele/viitorul.

Acest comunicat nu constituie consultanță și nicio recomandare și nu trebuie luate în considerare la fundamentarea nici unei decizii sau acțiuni. În special, rezultatele și dezvoltările efective pot să difere în mod semnificativ de estimările, opiniile sau așteptările exprimate în acest comunicat, iar evoluția istorică a prețului valorilor mobiliare nu trebuie considerată o indicație a evoluției viitoare a acestora.

CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE CONSOLIDAT

| (€'000) | ADP NV Semestrul I 2007 | % | ADP SA Semestrul I 2006* | ADP SRL 31.12.2006* |
|--|-------------------------------|------------|--------------------------------|------------------------|
| | | modificare | | |
| Cifra de afaceri | | | | |
| Retail | 56.216 | 35% | 41.741 | 89.780 |
| Distribuție | 170.131 | 33% | 127.593 | 287.582 |
| Eliminări între societăți | (27.216) | 27% | (21.420) | (45.769) |
| Total cifră de afaceri | 199.131 | 35% | 147.914 | 331.593 |
| Costul mărfii vândute | (147.303) | 36% | (107.996) | (243.431) |
| Profit brut | 51.828 | 30% | 39.918 | 88.162 |
| <i>Marjă</i> | <i>26,0%</i> | | <i>27,0%</i> | <i>26,8%</i> |
| Alte costuri operaționale | (33.820) | 39% | (24.327) | (57.369) |
| EBITDA înainte de veniturile și cheltuielile la nivel de Grup nealocate | 18.008 | 16% | 15.591 | 30.793 |
| <i>Marjă</i> | <i>9,0%</i> | | <i>10,5%</i> | <i>9,3%</i> |
| Venituri și cheltuieli la nivel de Grup nealocate | (1.507)** | 72% | (874)*** | (2.730)* |
| EBITDA | 16.501 | 12% | 14.717 | 28.063 |
| <i>Marjă</i> | <i>8,3%</i> | | <i>9,9%</i> | <i>8,5%</i> |
| Cheltuieli cu amortizarea | (3.304) | 68% | (1.962) | (4.794) |
| Total costuri operaționale | (185.934) | 38% | (135.159) | (308.324) |
| EBIT | 13.197 | 3% | 12.755 | 23.269 |
| <i>Marjă</i> | <i>6,6%</i> | | <i>8,6%</i> | <i>7,0%</i> |
| Venituri financiare/ (pierderi) | 846 | 41% | (2.077) | (1.889) |
| Profit înainte de impozitare | 14.043 | 32% | 10.678 | 21.380 |
| Impozite | (2.152) | 17% | (1.846) | (3.552) |
| Profit net | 11.891 | 35% | 8.832 | 17.828 |
| <i>Marjă</i> | <i>6,0%</i> | | <i>6,0%</i> | <i>5,4%</i> |
| Total investiții (capex) | 7,393 | - | 7,398 | 22,741 |

* Vezi mai sus secțiunea „Alte informații” referitoare la situațiile financiare proforma; ‘ADP NV’ înseamnă A&D Pharma Holdings NV; ‘ADP SRL’ înseamnă A&D Pharma Holdings SRL, ‘ADP SA’ înseamnă A&D Pharma Holdings SA;

* Veniturile și cheltuielile la nivel de Grup nealocate de €(1.507) milioane reprezintă cheltuieli la nivel de grup de €(3.721) milioane și provizioane de €2.214 milioane

** Veniturile și cheltuielile la nivel de Grup nealocate pentru semestrul I 2006 și întregul an 2006 sunt cifre neauditare.

A&D Pharma

| Distribuție | Semestrul I 2007 | Semestrul I 2006 | 2006 |
|--------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|
| Cifra de afaceri | 170.131 | 127.593 | 287.582 |
| EBITDA | 17.723* | 15.436** | 29.356*** |
| Marja EBITDA (%) | 10,4% | 12,1% | 10,2% |

| Retail | Semestrul I 2007 | Semestrul I 2006 | 2006 |
|------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------|
| Cifra de afaceri | 56.216 | 41.741 | 89.780 |
| EBITDA | 269** | (1.355)** | (1.858)*** |
| Marja EBITDA (%) | 0,5% | (3,2%) | (2,1%) |

**Calculule se bazeaza pe situatiile financiare interimare consolidate si condensate revizuite pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2007*

*** Calculule se bazeaza pe situatiile financiare consolidate pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2006*

**** Calculule se bazeaza pe situatiile financiare consolidate pentru perioada încheiată la 31 decembrie 2006*

BILANȚUL CONSOLIDAT

| (€'000) | 30 iunie 2007 | 31 decembrie 2006 |
|--|----------------|-------------------|
| Active | | |
| Active imobilizate | | |
| Imobilizări corporale | 41.066 | 35.592 |
| Imobilizări necorporale | 306.342 | 282.960 |
| Investiții financiare | 76 | 57 |
| Creanțe pe termen lung | 7.334 | 6.231 |
| Total active imobilizate | 354.818 | 324.840 |
| Active circulante | | |
| Stocuri | 56.909 | 63.455 |
| Creanțe comerciale | 154.068 | 119.787 |
| Alte active circulante | 13.785 | 11.849 |
| Numerar restricționat | 4.792 | 5.863 |
| Numerar și echivalente de numerar | 11.176 | 17.194 |
| Total active circulante | 240.730 | 218.184 |
| Total active | 595.548 | 542.988 |
| Capitaluri proprii și datorii | | |
| Capitaluri proprii | | |
| Capital social | 200.000 | 200.000 |
| Capital social aditional subscris | 59.075 | 59.075 |
| Rezerva din translatare | 35.139 | 12.178 |
| Rezultatul reportat | 17.318 | 8.783 |
| Total capitaluri proprii | 311.532 | 280.036 |
| Datorii pe termen lung | | |
| Provizioane | 13.284 | 14.966 |
| Datorii comerciale pe termen lung | 1.686 | 1.562 |
| Imprumuturi pe termen lung | 76.043 | 69.793 |
| Impozite amânate | 7.994 | 6.704 |
| Leasing financiar | 1.833 | 1.825 |
| Total datorii pe termen lung | 100.840 | 94.850 |
| Datorii curente | | |
| Furnizori și alte obligații t | 177.518 | 163.071 |
| Impozit de platit | 3.240 | 2.580 |
| Leasing financiar | 2.418 | 2.451 |
| Total datorii curente | 183.176 | 168.102 |
| Total datorii | 284.016 | 262.952 |
| Total capitaluri proprii și datorii | 595.548 | 542.988 |

FLUXUL DE NUMERAR CONSOLIDAT

| (€'000) | ADP NV 30 iunie 2007 | ADP SA 30 iunie 2006* | ADP SRL 31 decembrie 2006* |
|--|----------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| Flux de numerar din activitatea de exploatare | | | |
| Numerar generat din activitatea de exploatare înainte de modificari ale capitalului circulant | 18.593 | 13.272 | 29.057 |
| Creșteri în clienți și plăți în avans | (36.262) | (17.753) | (51.338) |
| Creșteri/ (descreșteri) în stocuri | 6.546 | (6.325) | (26.833) |
| Creșteri în furnizori și alte obligații | 8.579 | 4.409 | 43.053 |
| Modificări ale capitalului circulant | (21.137) | (19.669) | (35.118) |
| Impozite plătite | (780) | (1.506) | (2.703) |
| Numerar generat/(utilizat) din activitatea de exploatare | (3.324) | (7.903) | (8.764) |
| Fluxuri de numerar din activitatea de investiții | | | |
| Numerar net utilizat în activitatea de investiții | (3.953) | (1.338) | (13.698) |
| Fluxuri de numerar din activitatea de finanțare | | | |
| Numerar net utilizat în activitatea de finanțare | 1.803 | (14.238) | 51.662 |
| Impactul translatării | (544) | (855) | (763) |
| Creșterea / (scăderea) netă a numerarului și echivalentului de numerar | (6.018) | (24.334) | 28.467 |
| Numerar și echivalente de numerar la începutul anului | 17.194 | (11.273) | (11.273) |
| Numerar și echivalente de numerar la finalul anului | 11.176 | (35.607) | 17.194 |

*Vezi mai sus secțiunea „Alte informații” referitoare la situațiile financiare proforma; ‘ADP NV’ înseamnă A&D Pharma Holdings NV; ‘ADP SRL’ înseamnă A&D Pharma Holdings SRL, ‘ADP SA’ înseamnă A&D Pharma Holdings SA;